

STICHTING FRAITSEN

JAARVERSLAG 2024

OPGERICHT IN 2020



INHOUD

VOORWOORD

DOELSTELLINGEN
AMBITIES

WAT IS ER BEREIKT
IN 2024?

SAMENWERKINGEN
EN PARTNERS

PR EN
COMMUNICATIE

FINANCIËN

BLIK OP 2025

COLOFON





VOORWOORD

Stichting Fratsen maakt cultuur toegankelijk voor iedereen, ongeacht achtergrond of omgeving.

Onze missie is om muziek op een laagdrempelige en creatieve manier beschikbaar te stellen voor doelgroepen en wijken die normaal gesproken niet in aanraking komen met live muziek.

Onze visie is een samenleving waarin de transformerende kracht van muziek voor iedereen toegankelijk en betekenisvol is, en waarin iedereen de kans krijgt om deel te nemen en bij te dragen aan het culturele landschap.

DOELSTELLINGEN & AMBITIES

We vinden het belangrijk om een programma aan te bieden dat iedereen aanspreekt en inspireert. We integreren zoveel mogelijk diversiteit binnen onze muziekprogrammering door ruimte te bieden aan muzikanten met verschillende achtergronden. De doelgroepen voor wie we onze projecten opzetten omvatten inwoners die vanwege fysieke, psychosociale en/of financiële redenen meestal geen toegang hebben tot culturele activiteiten in de wijk, evenals betrokken, muziekliefhebbende buurtbewoners.

We programmeren niet op een eigen locatie, maar maken gebruik van bestaande culturele en maatschappelijke plekken. Zo benutten we niet alleen bestaande culturele ruimtes, maar geven we ook maatschappelijke locaties een multifunctionele invulling. Een broedplaats met atelier of een zorginstelling kan bijvoorbeeld worden omgetoverd tot een muziekpodium.



© Johannes Ode

Een belangrijk bijkomend voordeel is dat deze locaties al een ontmoetingsplek vormen, waardoor mensen elkaar ook buiten de activiteiten van Stichting Fratsen om kunnen blijven ontmoeten. Dit vergroot de sociale impact van ons werk en versterkt de verbinding binnen de gemeenschap.

In de wijken buiten het centrum is er vaak te weinig aanbod, is de afstand tot culturele voorzieningen groot en is de cultuurparticipatie laag. Met onze activiteiten willen we op een structurele en wijkgerichte manier een kwalitatief hoogwaardig en divers muziekprogramma aanbieden, met bijzondere aandacht voor bewoners die door fysieke, psychosociale of financiële obstakels normaal gesproken geen toegang hebben tot cultureel aanbod in de wijk.

Wij geloven dat muziek meer is dan alleen vermaak. Voor de één is het een manier om de dag te beginnen, voor de ander een steun om de dag door te komen. Muziek is voor iedereen een bron van plezier en verbinding. Wij zorgen ervoor dat alle bewoners, dichtbij huis en op een laagdrempelige manier, toegang hebben tot cultuur.

WAT IS ER BEREIKT IN 2024?

SJEU

Het project Sjeu (voorheen Memory Lane) is sinds de lancering in 2020 een groot succes en heeft een positieve impact gehad op de sociaal-maatschappelijke participatie van kwetsbare groepen. In 2024 hebben we 17 muzikale producties opgezet in verschillende Rotterdamse gebieden. Dit project speelt een belangrijke rol in het bevorderen van verbinding, vooral binnen de doelgroep ouderen. Daarnaast hebben we een groep enthousiaste vrijwilligers aan ons weten te binden, worden artiesten vaker geboekt dankzij de zichtbaarheid via onze concerten, en heeft het project bijgedragen aan nieuwe sociale initiatieven. Sommige bezoekers van Stichting Fratsen gaan inmiddels samen naar het theater, terwijl anderen een wandelclubje hebben opgericht, waardoor de impact van onze activiteiten verder reikt dan alleen de muziekervaring. Wat het project Sjeu zo bijzonder maakt, is dat we artiesten de vrijheid geven om hun eigen repertoire te kiezen en uit te voeren. Dit zorgt voor een unieke ervaring die zowel de artiesten als het publiek raakt. De artiesten delen hun verhaal, dat zorgt ervoor dat de optredens een bijzondere sfeer hebben, wat ons publiek keer op keer weet te betoveren.



Een belangrijk kenmerk van het Sjeu is de tweeledigheid van het programma, waarmee we een vrije invulling creëren die aansluit bij het bestaande aanbod in de wijk. Deze opzet biedt de mogelijkheid om deel te nemen aan verschillende workshops. Dit hebben we in 2024 voor het eerst geïntegreerd in onze programma's. We hebben gemerkt dat er vanuit de bezoekers wensen zijn om samen iets te maken. We hebben geluisterd naar deze verzoeken en een samenwerking opgezet met het zeefdrukcafé. Hier hebben buurtbewoners meer geleerd over dit ambacht en zijn zelf aan de slag gegaan om een linnen tas te bedrukken.

Het opzetten van onze programma's zorgde voor een dynamische samenwerking tussen Fratsen en de deelnemende locaties, die op hun beurt bijdragen aan het creëren van een op maat gemaakte ervaring voor de bezoekers. Deze flexibele aanpak stimuleert de wijkbewoners niet alleen om deel te nemen aan de evenementen, maar ook om op eigen initiatief de verschillende locaties in hun omgeving te bezoeken. Op deze manier worden mensen actief aangemoedigd om hun buurt beter te leren kennen, nieuwe plekken te ontdekken en zich verbonden te voelen met hun buurtgenoten. Sjeu creëert zo niet alleen een culturele ervaring, maar ook een gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid bij de eigen leefomgeving. Voor artiesten biedt het project Sjeu een waardevolle kans om hun talent te delen. We vervullen een verbindende rol door culturele evenementen in de wijk mogelijk te maken en artiesten in contact te brengen met andere organisaties.

Bedrijven en andere instellingen tonen steeds meer interesse in diversiteit binnen hun programmering, en door de zichtbaarheid van ons project wordt het voor artiesten en bezoekers eenvoudiger om met elkaar in contact te komen. Veel artiesten blijven, na hun optreden bij Sjeu, actief in de wijk en treden op bij andere lokale evenementen, wat bijdraagt aan een levendig cultureel landschap.



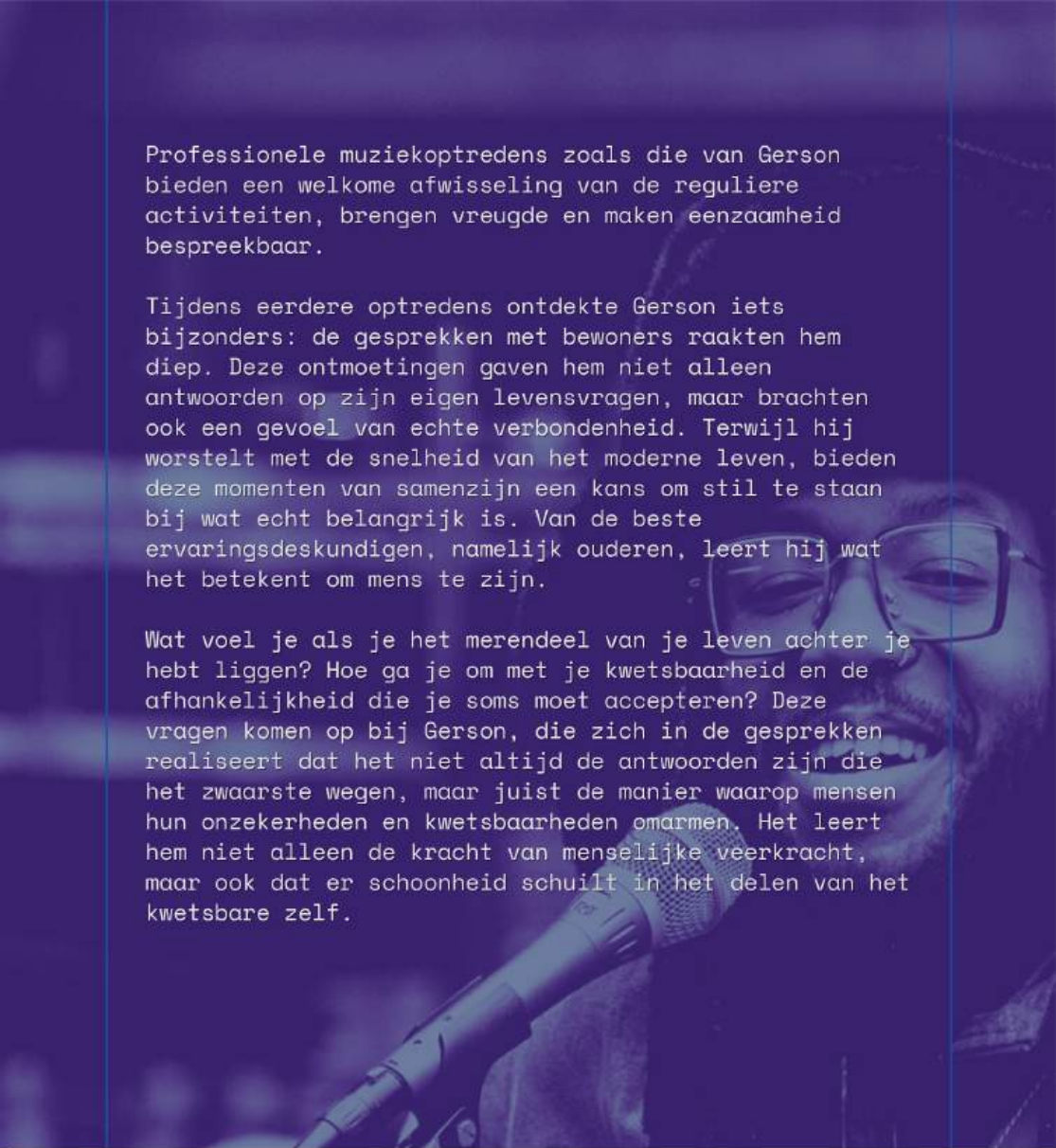
VERZORGINGSHUIZEN TOUR GERSON MAIN - AMSTERDAM & ROTTERDAM

Stel je voor: een verzorgingshuis waar de stilte wordt doorbroken door de warme klanken van muziek. Gerson Main betreedt de zaal, niet alleen met zijn gitaar en stem, maar ook met een open hart en nieuwsgierigheid. Hij speelt nummers van zijn album 'Weg Van Dit Feestje', bekende klassiekers die herinneringen oproepen en gaat de dialoog aan met het publiek - ouderen die zoveel verhalen en levenservaring met zich meedragen.

Dit project is meer dan een concertreeks. Het is een zoektocht naar échte verbinding. In samenwerking met Stichting Fratsen stemt Gerson elk programma zorgvuldig af op de culturele achtergronden en behoeften van de bewoners. Zo nodigt hij bijvoorbeeld gastmuzikanten uit voor optredens in specifieke huizen, zoals in het Olympisch Kwartier, waar veel Marokkaanse ouderen samenkomen. Elk optreden is uniek: een samensmelting van muziek, verhalen en gedeelde herinneringen. Levensvragen worden besproken vanuit andere tijden en het perspectief van andere generaties.

In 2024 organiseerden we samen met Podium Mozaïek vijf succesvolle concerten in Amsterdam en Rotterdam. Deze concerten bereikten een groot publiek, zowel live als online: twee gedeelde video's trokken meer dan 22.000 views. Het enthousiasme onder verzorgingshuizen was groot; verschillende instellingen toonden interesse om Gerson te boeken. Dit benadrukt de waarde van het project: het brengt live muziek en culturele beleving op een hoog niveau naar ouderen, een groep die hier vaak moeilijk toegang toe heeft.

Dit project richt zich niet alleen op het aanbieden van muziek, maar ook op het creëren van bewustwording rondom een groeiend maatschappelijk probleem. Verzorgingshuizen kampen met toenemende wachttijden, personeelstekorten en eenzaamheid onder bewoners. Voor veel ouderen beperkt het entertainment aanbod zich tot bingo's en seizoensactiviteiten, terwijl de behoefte aan prikkeling en verbinding groot is.

A man with glasses and a beard is singing into a microphone. The image is tinted with a blue-purple color. The text is overlaid on the left side of the image.

Professionele muziekoptredens zoals die van Gerson bieden een welkome afwisseling van de reguliere activiteiten, brengen vreugde en maken eenzaamheid bespreekbaar.

Tijdens eerdere optredens ontdekte Gerson iets bijzonders: de gesprekken met bewoners raakten hem diep. Deze ontmoetingen gaven hem niet alleen antwoorden op zijn eigen levensvragen, maar brachten ook een gevoel van echte verbondenheid. Terwijl hij worstelt met de snelheid van het moderne leven, bieden deze momenten van samenzijn een kans om stil te staan bij wat echt belangrijk is. Van de beste ervaringsdeskundigen, namelijk ouderen, leert hij wat het betekent om mens te zijn.

Wat voel je als je het merendeel van je leven achter je hebt liggen? Hoe ga je om met je kwetsbaarheid en de afhankelijkheid die je soms moet accepteren? Deze vragen komen op bij Gerson, die zich in de gesprekken realiseert dat het niet altijd de antwoorden zijn die het zwaarste wegen, maar juist de manier waarop mensen hun onzekerheden en kwetsbaarheden omarmen. Het leert hem niet alleen de kracht van menselijke veerkracht, maar ook dat er schoonheid schuilt in het delen van het kwetsbare zelf.

"Het was bijzonder om te zien hoe bewoners met dementie het optreden ervaaarden. Er verscheen een grote glimlach op hun gezicht en ze zwaaiden enthousiast met hun armen. Dit was echt een geluksmoment voor hen. 'Zuster, wat hebben wij genoten,' zei een dame met tranen van blijdschap en ontroering in haar ogen."
- Coördinator verzorgingshuis Amsterdam Zuidoost

SAMENWERKINGEN EN PARTNERS

Partners



De uitvaart die bij u past



Fondsen

Stichting Bevordering van Volkskracht



VSBfonds.
iedereen doet mee



Brentano's
Stichting Oude Boekenwinkels

SWR
STICHTING
VERZAMELING
VAN WEGEN ARIENSBORCH

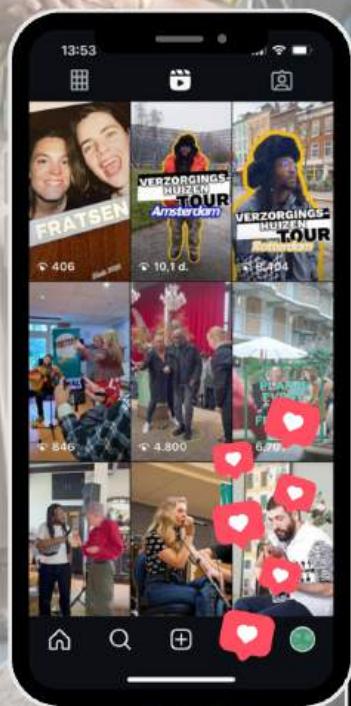
Elise Mathilde



Gemeente
Rotterdam



PR & COMMUNICATIE



In 2024 hebben we in diverse Rotterdamse deelgebieden activiteiten georganiseerd en deze succesvol gepromoot via samenwerkingen met lokale organisaties, wijkkranten en social media. Het gebruik van een consistente en herkenbare huisstijl bleek hierbij een krachtig middel om onze concerten zichtbaar te maken. Voor iedere voorstelling ontwikkelden we posters en flyers met een uniforme uitstraling, waardoor deze direct herkenbaar waren voor onze doelgroep.

Voor 2025 leggen we de focus op het verder ontwikkelen en versterken van onze huisstijl, het vergroten van onze sociale media-bereik en het onderzoeken van de mogelijkheden om merchandise te ontwikkelen. Dit alles met als doel onze zichtbaarheid te vergroten en een breder publiek te bereiken. Onze doelgroep is divers, waardoor we zowel onze huidige bezoekers willen blijven betrekken als nieuwe gasten willen aantrekken.

Om dit te realiseren, blijven we gebruikmaken van een mix van communicatiekanalen. Naast fysieke middelen zoals flyers, posters en lokale pers, zijn we actief op sociale media (Instagram, Facebook, TikTok en LinkedIn) en zetten we in op samenwerkingen met partners en netwerkactiviteiten. Daarnaast bouwen we verder aan onze connecties met buurt-, culturele en sociaal-maatschappelijke organisaties, vooral in nieuw te bereiken gebieden. Door een strategische combinatie van offline en online communicatie blijven we werken aan het vergroten van onze impact en bereik in de wijken waar we actief zijn.

Medewerkers

Pleuni en Eva, de vaste medewerkers, coördineren de pre-productie en onderhouden contacten met verzorgingstehuizen, welzijnsorganisaties en andere partners. Hun werkzaamheden omvatten het maken van prijsafspraken, het opbouwen en versterken van relaties en het organiseren van activiteiten voor kwetsbare doelgroepen. Daarnaast begeleiden zij artiesten, sturen vrijwilligers aan en zijn verantwoordelijk voor de werving en promotie van evenementen. Bovendien zijn Pleuni en Eva altijd aanwezig bij de concerten, waar zij het aanspreekpunt vormen voor onze doelgroep en zorgen voor een gastvrije en toegankelijke sfeer.

Het bestuur heeft in 2024 twee wisselingen doorgemaakt. Jonathan Sluis is aangetreden als penningmeester en brengt waardevolle ervaring en expertise mee om de financiële stabiliteit en duurzame groei van de stichting te waarborgen. Nina Schwebke is aangesteld als secretaris en draagt met haar scherpe inzicht en sterke communicatieve vaardigheden bij aan het helder en krachtig presenteren van de visie en plannen van Stichting Fratsen, zowel richting fondsen als subsidieverstrekken.

Vrijwilligers

Vanaf 2024 werken we met een vast team aan vrijwilligers, een waardevolle toevoeging waar we veel van leren en door worden geïnspireerd. Onze vrijwilligers ondersteunen bij evenementen door taken als ontvangst, technische ondersteuning en artiestenbegeleiding op zich te nemen. Daarnaast helpen ze actief met het verspreiden van flyers binnen hun eigen netwerken.

Na elke activiteit stellen we samen met de vrijwilligers ervaringsrapporten op. Dit biedt niet alleen waardevolle inzichten waarmee we onze projecten kunnen versterken, maar vergroot ook hun betrokkenheid bij het proces. Hun inzet draagt bij aan het succes en de impact van onze projecten

Netwerk en Communicatie

Fratsen is actief in netwerken met buurt-, culturele- en sociaal-maatschappelijke organisaties, vooral in nieuwe gebieden. We gebruiken de volgende communicatiemiddelen om onze pr-doelen te bereiken:

- Offline-marketing in de wijk (mailing, flyers, posters, lokale pers)
- Sociale media (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn)
- PR via partners
- Netwerkactiviteiten

"Ik kijk telkens weer uit naar deze uitvoeringen. Het geeft me structuur. Ik kom met nieuwe mensen in contact en probeer me representatief te tonen. Al met al een aangename tijdsbesteding die me veel voldoening en plezier verschaft. Het brengt publiek en muzikanten (nationaal en internationaal) op een laagdrempelige wijze bij elkaar en voor mij onmisbaar geworden in mijn leven.

- Vrijwilliger bij Fratsen



FINANCIËN

Stichting Fratsen is op 17 januari 2020 opgericht en daarmee is dit ons vijfde jaarverslag. Voor de financiële gegevens verwijzen we naar de jaarrekening van 2024.

BLIK OP 2025

De ambitie van Stichting Fratsen sluit aan bij de gemeentelijke visie op cultuur: een divers, toegankelijk en laagdrempelig cultuuraanbod voor alle leeftijden, verspreid over de wijken. Wij breiden deze ambitie uit door te benadrukken dat cultuuraanbod en cultuurparticipatie niet alleen voor de reguliere bezoekers moeten zijn, maar ook voor doelgroepen en wijken die normaal gesproken minder toegang hebben tot cultuur.

Om deze ambitie te realiseren, streeft Stichting Fratsen naar duurzame samenwerkingen met lokale culturele instellingen, maatschappelijke partners, kunstopleidingen, makers en bewoners. Ons netwerk is inmiddels sterk uitgebreid in diverse Rotterdamse en Amsterdamse gebieden en onder jonge talentvolle makers. We hebben ons ontwikkeld tot een dynamische en flexibele schakel tussen verschillende partners, disciplines en domeinen. Door te streven naar gelijkwaardige samenwerking en maatwerk, kunnen wij ons aanbod beter afstemmen op de specifieke behoeften van verschillende wijken en doelgroepen. Dit zorgt voor een evenwichtiger verspreiding van culturele voorzieningen en een effectiever gebruik van bestaande culturele en maatschappelijke ruimtes in de wijk

Wat Fratsen verder onderscheidt, is ons brede netwerk dat sector- en domeinoverstijgend werkt. Wij verbinden de creatieve en culturele sector met maatschappelijke en welzijnsorganisaties en brengen de krachten van al deze domeinen samen in gezamenlijke producties. Dit gebeurt met inzet van bestaande mensen, middelen en motivatie van alle betrokkenen, wat voor iedere partij een kleine stap is, maar voor de cultuursector een grote vooruitgang betekent.

Een belangrijk punt is de lancering van onze nieuwe website, die speciaal is ontworpen om gebruiksvriendelijk te zijn voor onze doelgroep. Deze vernieuwde website zal ons nog beter in staat stellen om onze activiteiten en samenwerkingen zichtbaar te maken en onze bereikbaarheid te vergroten.

Ook op het gebied van programma's zetten wij onze koers door. We plannen het organiseren van minstens 25 muzikale middagen, verspreid over Rotterdam. De eerste stappen in Amsterdam zijn goed ontvangen, en we breiden onze activiteiten uit met onder andere een vervolg van de verpleeghuis tour met Gerson Main en een nieuwe samenwerking met Podium Mozaïek, gericht op co-creatie.

Met deze ontwikkelingen blijven we ons inzetten voor een cultuur die voor iedereen toegankelijk is en kijken we vol vertrouwen naar de mogelijkheden die 2025 ons biedt.





COLOFON

Stichting Fratsen
Bergweg 133B
contact@fratsenproducties.nl
06 311 50 393

Het bestuur van stichting Fratsen
Voorzitter: Lynn Schuurs
Penningmeester: Jonathan Sluis
Secretaris: Nina Schwebke

FRATSENPRODUCTIES.NL