

STICHTING FRATSEN

JAARVERSLAG 2023

OPGERICHT IN 2020

INHOUD

VOORWOORD

DOELSTELLINGEN
AMBITIES

•
WAT IS ER BEREIKT
IN 2023?

•
SAMENWERKINGEN
EN PARTNERS

PR EN
COMMUNICATIE

FINANCIËN

BLIK OP 2024

COLOFON





VOORWOORD

Stichting Fratsen democratiseert cultuur en maakt het toegankelijk voor iedere Rotterdammer.

Onze missie is om muziek op een laagdrempelige en creatieve wijze toegankelijk te maken voor doelgroepen en wijken in Rotterdam die normaal gesproken niet in aanraking komen met dergelijk aanbod.

Onze visie is een stad waarin de transformerende kracht van muziek toegankelijk en betekenisvol is voor alle inwoners en waarbij iedereen de kans krijgt om deel te nemen en een bijdrage te leveren aan het culturele mozaïek van Rotterdam.

DOELSTELLINGEN & AMBITIES

We vinden het belangrijk dat wij een programma aanbieden dat iedere Rotterdammer aanspreekt. Wij integreren zoveel mogelijk diversiteit binnen onze muziekprogrammering door ruimte te bieden aan diverse genres en muzikanten, includeren gemeenschappen en doelgroepen die minder in contact (kunnen) komen met cultuuraanbod en nodigen makers met diverse achtergronden en kwaliteiten uit. Wij programmeren niet op eigen locatie, maar maken gebruik van bestaande culturele en maatschappelijke locaties in de wijk. Hierdoor maken wij niet alleen gebruik van bestaande culturele ruimtes, maar zorgen we ook dat maatschappelijke locaties een multifunctionele invulling krijgen. Zo kan een broedplaats met atelier of zorginstelling omgetoverd worden tot muziekpodium.



Rotterdam is een rijke cultuurstad. In het Cultuurbeleid 2025-2028 van de gemeente Rotterdam is te lezen dat, ondanks alle inzet en inspanningen met betrekking tot publieksverbreding, cultuur nog onvoldoende toegankelijk is voor een groot deel van de Rotterdammers.

Er is in de wijken buiten het centrum minder aanbod, de afstand tot culturele voorzieningen is te groot en de cultuurparticipatie is laag.

Dit is precies waar Stichting Fratsen zich de laatste jaren op heeft gericht en zich de komende jaren verder wil specialiseren en professionaliseren. Met onze activiteiten willen we structureel en wijkgericht een kwalitatief hoogwaardig en divers muziekprogramma aanbieden met een speciale aandacht voor inwoners die wegens fysieke, psychosociale en/of financiële redenen doorgaans niet in aanraking komen met cultureel aanbod in de wijk.

Wij geloven dat muziek zo veel meer is dan vermaak. Voor de één een manier om de dag mee te beginnen, voor de ander een middel om de dag door te komen. Iedereen heeft het vermogen om te genieten van muziek. We zorgen ervoor dat alle bewoners toegang hebben tot cultuur; dichtbij huis en op een laagdrempelige manier.

WAT IS ER BEREIKT IN 2023?

MEMORY LANE

In samenwerking met Stichting Tijd van Toen en artiesten van Codarts Rotterdam zijn we in 2022 begonnen met het verzorgen van een muzikale programmering, verdeeld over 20 middagen op bijzondere plekken in Rotterdam Noord en met een open uitstraling. Plekken met een bijzonder verhaal, doel of dienst. Onder de naam 'Memory Lane' hebben we deze momenten georganiseerd t/m juni 2023. De reeks muzikale evenementen werden speciaal georganiseerd voor ouderen in de wijk.

Programmamaker en voormalig theatertechnicus Fred Hoogsteder vertoonde zijn magische voorstelling door een televisie om te bouwen tot een nostalgisch kunstwerk. Met betoverende beelden en boeiende verhalen nam hij ons mee terug in de tijd. De meeste bezoekers herinnerden zich nog wel de periode waar men met familie en buurtgenoten zich rond de tv verzamelden om samen de actualiteit te volgen.

Daarnaast hebben we getalenteerde geschoolde artiesten van het conservatorium van Rotterdam uitgenodigd om muziekstukken te spelen die vertrouwd waren voor de doelgroep. De muzikale reis door bekende nummers en nieuwe melodieën zorgde voor een bijzondere sfeer en brachten herinneringen tot leven.

Onze evenementen waren niet alleen bedoeld voor vermaak, maar ook als een manier om de wijkbewoners aan te moedigen nieuwe plekken in de buurt te ontdekken. Door middel van deze culturele ervaringen konden zij niet alleen genieten van de (live) muziek, maar ook meer te weten komen over de activiteiten die op deze verborgen parels plaatsvonden. Het was een prachtige gelegenheid om samen te komen, herinneringen op te halen en de gemeenschap dichter bij elkaar te brengen.

SJEU

Vanuit het project Memory Lane hebben we enkele ontwikkelingen doorgevoerd die de ervaring voor onze doelgroep nog specialer hebben gemaakt. We hebben met ons project Sjeu het tweedelige programma behouden, maar hebben wel een nieuwe benadering geïntroduceerd in 2023. Met een naamswijziging geven we de artiesten de vrijheid om hun eigen repertoire te kiezen en te spelen. Dit zorgt voor een unieke en indrukwekkende ervaring, waar ons publiek bijzonder van onder de indruk is. Door te kiezen voor een nieuwe naam willen we de aanname dat het programma alleen over muziek van vroeger gaat tegengaan en geven daarmee de muzikanten meer vrijheid. Sjeu staat voor het toevoegen van kleur, wat precies is wat we hopen te brengen met ons project. Het gaat om het creëren van een levendige en boeiende ervaring die de bezoekers meeneemt op een reis vol nieuwe ontdekkingen en inspiratie.

Daarnaast hebben we onze activiteiten uitgebreid naar andere delen in Rotterdam waar meer sprake is van cultuurverarming ten opzichte van Rotterdam Noord. Sjeu bestaat uit 20 muzikale middagen (doorlopend in 2024), waar kwalitatief hoogwaardige live optredens de basis zijn van onze producties.

We hebben structurele samenwerkingsverbanden met Conservatorium Codarts, de Cultuurschool, verhalenverteller Fred Hoogsteder en andere culturele en maatschappelijke partners. Op basis van de mogelijkheden programmeren wij jazz, klassiek en pop. Binnen deze hoofdrichtingen programmeren we zo cultureel en divers mogelijk, passend bij de belangstelling van de doelgroepen. Ook op het gebied van wereldmuziek. Zo zijn er optredens van traditionele flamenco muziek, Noord-Indiase klassieke muziek, Oost-Mediterrane en Hebreeuwse muziek de revue gepasseerd.



SAMENWERKINGEN EN PARTNERS

Partners



1880-1923
De uitvaart die bij u past



Fondsen

Stichting Bevordering van Volkskracht 

VSBFonds,
iedereen doet mee

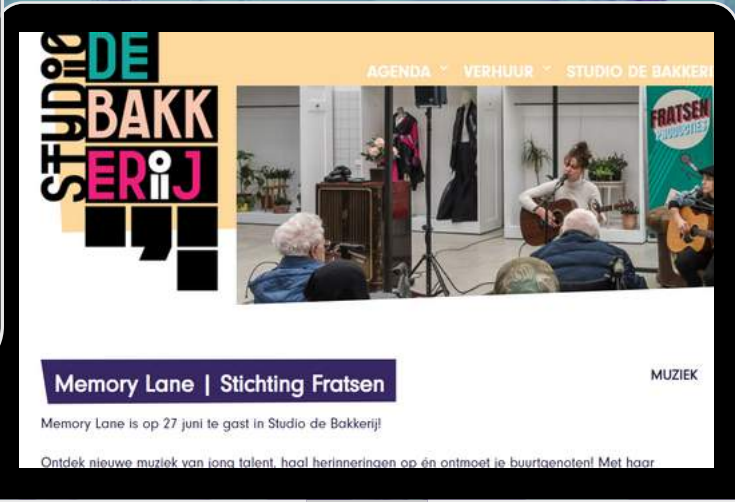
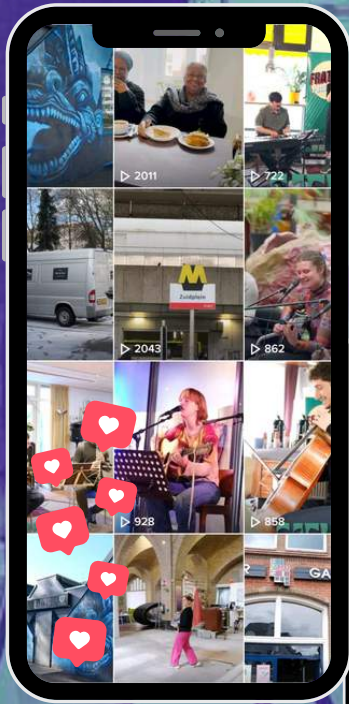


Brentano's
steun des ouderdoms



**Gemeente
Rotterdam**

PR & COMMUNICATIE



We hebben gewerkt in verschillende deelgebieden in Rotterdam en hebben gebruik gemaakt van lokale organisaties en promotie via lokale media, zoals wijkkranten en sociale media kanalen. Herkenbaarheid in de promotie naar buiten toe is hierbij van belang. Eenheid in deze beeldvorming is een belangrijk uitgangspunt van de communicatie. Per voorstelling hebben we poster en flyer ontwikkeld om te verspreiden, met standaard logo's en uitingen zodat de doelgroep dit herkent. De focus in 2024 ligt op het doorontwikkelen van een herkenbare huisstijl.

De doelgroep is divers en vraagt om zorgvuldig afgestemde communicatie. Het is belangrijk om de huidige bezoekers te behouden en daarbij op zoek te gaan naar nieuwe gasten. Daarvoor zet Fratsen verschillende on- en offline kanalen in. Een deel vindt zelfstandig de weg via internet, flyer of (sociale) media. Enthousiaste bezoekers van eerdere producties gaan elk kwartaal flyeren bij belangrijke plekken in de buurt, zodat het project offline goed zichtbaar is. De PR van locatiepartners speelt hierin uiteraard ook een grote rol.

Fratsen neemt actief deel aan de netwerkactiviteiten met buurt-, culturele- en sociaal-maatschappelijke organisaties in Rotterdam. Dit is vooral belangrijk in de nieuwe gebieden waar wij onze eerste stappen zetten. Het doel van 'Sjeu' blijft niet bij de programmering van muzikale middagen, wij stimuleren de bezoekers om ook meer gebruik te maken van regulier cultureel aanbod zoals musea, voorstellingen en concerten.

De volgende communicatiemiddelen zijn ingezet om de pr-doelstellingen te realiseren:

- Wijkgerichte offline-marketing en PR; mailing, flyers, posters, nieuwsberichten in lokale pers en media
- Promotie via sociale media, we zijn actief op verschillende social media kanalen zoals Instagram, Facebook, TikTok en LinkedIn.
- PR via partners;
- Netwerkactiviteiten.



**FRATSEN
PRODUCTIES**

Instagram LinkedIn

WWW.FRATSENPRODUCTIONS.NL

FINANCIËN

Stichting Fratsen is op 17 januari 2020 opgericht en daarmee is dit ons vierde jaarverslag. Voor de financiële gegevens verwijzen we naar de jaarrekening van 2023.

BLIK OP 2024

Vanaf de oprichting van de stichting is Fratsen actief in Rotterdam Noord. In de loop der jaren merkten we dat er steeds meer bezoekers uit andere gebieden naar onze evenementen kwamen. Daarom zijn we in 2023 uitgebreid naar de gebieden Feijenoord, IJsselmonde en Charlois. De gebieden Hilligersberg/Schiebroek, Centrum, en Charlois zijn onderhevig aan cultuurverarming blijkt uit het cultuurplan 2024. Dit geldt ook voor specifieke wijken in de gebieden Noord: Blijdorp en Bergpolder en Feijenoord: Vreewijk en Bloemhof.

We hebben gezien dat onze muzikale producties veel teweegbrengen in deze gebieden. De beleidsperiode 2024 - 2028 staat voor ons in het teken van professionaliseren en opschalen. Onze ambitie voor de beleidsperiode 2024-2028 sluit aan bij de bevindingen van de commissie Cultuur, waarin de stichting sympathiek werd bevonden maar nog niet professioneel genoeg.

In 2024 voegen we de gebieden Centrum en Hilligersberg/Schiebroek toe aan onze programmering. Daarbij hoort ook het uitbreiden van ons netwerk. We beperken ons tot deze tien deelgebieden, maar we sluiten andere deelgemeenten niet uit. We willen de culturele infrastructuur versterken in Noord en Zuid door samenwerkingen te stimuleren tussen verschillende naast elkaar gelegen gebieden zoals Charlois, Feijenoord en IJsselmonde om het bereik te vergroten.

De ambitie van Stichting Fratsen sluit nauw aan bij de gemeentelijke ambitie van een cultuuraanbod dat divers, toegankelijk en laagdrempelig is en een aansprekend programma biedt, voor alle leeftijden en verspreid over alle wijken. Hier voegen wij aan toe dat cultuuraanbod en cultuurparticipatie toegankelijk moeten zijn voor alle bewoners, ook voor doelgroepen en wijken die hier normaliter niet in aanraking mee (kunnen) komen.

Om deze ambitie te kunnen realiseren streeft de organisatie naar duurzame samenwerkingen met lokale culturele instellingen, lokale initiatiefnemers, (maatschappelijke) partners, kunstopleidingen, makers en bewoners. We hebben inmiddels een groot netwerk opgebouwd in verschillende gebieden en onder jonge talentvolle makers. Wij hebben ons ontwikkeld tot spin in het web en een dynamische *game changer* die snel en effectief schakelt tussen verschillende partners, disciplines en zelfs domeinen. Door te streven naar gelijkwaardige samenwerking en uit te gaan van de kracht van elke partij wordt maatwerk geleverd voor wat betreft wijkgericht cultuuraanbod, kunnen doelgroepen beter worden bereikt, betrokken en ondersteund en vindt er een betere spreiding plaats van cultuurvoorzieningen in de stad en kan effectiever gebruik gemaakt worden van culturele en maatschappelijke voorzieningen en ruimtes in de wijk.

Een andere kracht van ons waarmee wij de cultuursector vernieuwen is ons brede netwerk dat sector en domein overstijgend is. Wij werken samen met partners binnen de creatieve- en cultuursector, maatschappelijke sector en onderwijs en zijn de verbindende schakel om de krachten van alle partners samen te brengen in een gezamenlijke productie. Dit met inzet van bestaande mensen (waaronder ook vrijwilligers), middelen en motivatie bij alle partijen. Een kleine stap voor iedere afzonderlijke partij, een grote stap voor de cultuursector.



COLOFON

Stichting Fratsen
Bergweg 133B
contact@fratsenproducties.nl
06 311 50 393

Het bestuur van stichting Fratsen in 2023
Voorzitter: Lynn Schuurs
Penningmeester: Jacques Seegers
Secretaris: Kaylee Laurens & Mina Schwebke

FRATSENPRODUCTIES.NL